

Indicadores de clima organizacional

Duración: 40 Horas académicas.

Horarios: Desde las 8:00 AM a 12:00 y de 1:00 PM a 5:00 PM

Lugar: Por definir.

- [Tipo de Plan](#)
- [Justificación](#)
- [Dirigido a](#)
- [Objetivos](#)
- [Cotenido](#)

- Plan Básico

Matricula, Incluye:

- Módulo de Capacitación.
 - Materiales de trabajo y dinámica.
 - Refrigerios (Matutinos).
 - Certificado de asistencia.
- El clima organizacional constituye una configuración de las características organizacionales que deviene de la personalidad e quienes integran los equipos de trabajo, el cual esta mediado por los factores comunicacionales y relacionales que entre seres humanos se da en el medio organizacional, de allí que sea obvio que el clima organizacional influye en el comportamiento de un individuo en su trabajo, así como también en la calidad, eficacia y eficiencia de la gestión organizacional de cara a la cantidad, calidad y oportunidad que posee una empresa o corporación para cumplir sus objetivos.

El clima organizacional al ser un componente multidimensional de elementos al igual que el clima atmosférico, puede contribuir a fortalecer o amenazar las estructuras organizacionales, un lenguaje inadecuado e irrespetuoso cargado de juicios o enfoques únicos, un gesto inadecuado o una emocionalidad mal canalizada impactan en los colaboradores y ese impacto ocasionado por el líder disminuye la capacidad productiva, la energía, la motivación y por ende la prosecución de metas, igualmente sucede dentro de un paternalismo exacerbado.

En este sentido un taller de Indicadores de Clima organizacional, contribuye con la fuerza directa de una organización para alcanzar las metas organizacionales mediante estrategias que garantices la mayor cantidad de armonía posible y comprensión de sucesos para arribar al éxito organizacional sin la perdida de la autoridad que significa

un ejercicio humano de liderazgo centrado en criterios y mediciones que acompañen a la intuición.

- Personal de la organización pública y/o privada en los niveles operativos, tácticos y estratégicos con responsabilidades de liderazgo de equipos y la puesta en marcha de estrategias de trabajo, procesos, cooperación y la interdependencia para el logro de metas y objetivos organizacionales.
 - Todas las personas con responsabilidades de Liderazgo, Administración de personal y gestión organizacional a cargo de procesos de Planificación Ingeniería, Administradores, Directores y Líderes Responsables en las áreas de Finanzas, Recursos Humanos, Operaciones, Mantenimiento, Construcción, Manufactura, Seguridad, Proyectos, Distribución, Mercadeo, Ventas, Gestión de la Calidad, Proveedores, etc.
- Al finalizar el taller, los participantes estarán en capacidad de:
 - Establecer conceptos de clima organizacional, sus dimensiones y los indicadores de su gestión como elementos clave de éxito organizacional.
 - Desarrollar Competencias básicas para identificar y distinguir el valor de las diferentes dimensiones del clima en función de su afectación al cumplimiento de objetivos y gestión de la organización.
 - Familiarizarse con el proceso de formulación de indicadores de clima dentro de la gestión organizacional.
 - Clarificar la importancia de establecer criterios para la determinación de Indicadores de clima favorecedores a la gestión organizacional.
 - 1.- El clima Organizacional: Historia y definición del concepto de clima, diferencias y semejanzas con ambiente organizacional; Importancia del clima organizacional; Tipos de clima organizacional.
 - 2.- Enfoques de Clima Organizacional: Teoría general de la administración; Teoría del clima organizacional de Likert; Teoría de las Relaciones humanas; Teoría del comportamiento organizacional.
 - 3.- Dimensiones del Clima Organizacional: Liderazgo, Motivación, Comunicación, Condiciones laborales, Satisfacción laboral. RSE un nueva dimensión del Clima, Toma de decisiones.
 - 4.- Estrategias de Mejoramiento del Clima Organizacional: Condicionantes comunicacionales, Roles de Belbín, Coaching.
 - 5.- Indicadores organizacionales: definición de indicadores, tipos de indicadores, indicadores y gestión, reseña acerca de la construcción e importancia de Indicadores

organizacionales.

6.- Indicadores de Clima Organizacional: Eficacia, eficiencia, Efectividad, calidad y satisfacción en las relaciones laborales