

Protocolo e Imagen Corporativa

Duración: 24 Horas académicas.

Horarios: Desde las 8:00 AM a 12:00 y de 1:00 PM a 5:00 PM

Lugar: Por definir

- [Tipo de Plan](#)
- [Dirigido a](#)
- [Sinopsis](#)
- [Contenido](#)
- [Estrategias](#)
- [Competencias](#)

- Plan Básico

Matricula, Incluye:

- Módulo de Capacitación.
- Materiales de trabajo y dinámica.
- Refrigerios (Matutinos).
- Comidas (Almuerzos).
- Certificado de asistencia.

-

Profesionales del área y a quien pueda interesar.

-

Ofrecer estrategias y/o herramientas comunicacionales a los miembros de una empresa para afinar y fortalecer elementos que expresen: imagen, identificación y diferenciación, se vuelve una necesidad cada vez más notable para así construir ventajas que permitan sostener en el tiempo la calidad y competitividad de la empresa de hoy.

Una imagen corporativa alineada con la visión y misión de la empresa, expresan a través de sus colaboradores la personalidad y prestigio de la organización. De allí que,

ofrecer estrategias y herramientas a cada miembro del equipo se hace cada vez más diferenciador y responsable, en vista de que se orientan los esfuerzos hacia una dirección de calidad y competitividad.

Así pues, se propone una experiencia de entrenamiento lúdico-vivencial con miras a compartir técnicas, estrategias de motivación personal, comunicacional para fortalecer aspectos relacionados con el protocolo y la imagen corporativa.

- Características de la empresa moderna. Identidad Corporativa.
 - Reglas de oro del protocolo.
 - Personalidad y cortesía.
 - Alineación de la misión, visión y los valores personales y de la organización; brújula de la dirección fundamental.
 - Una atención 5 estrellas.
 - Convivencia y clima organizacional, reflejo de la organización.
 - Aspectos que destacan la imagen corporativa. (En damas y caballeros)
 - Hacia una comunicación poderosa.(comunicación telefónica y escrita, manejo de las reuniones, atención de visitas, lenguaje del cuerpo, PNL)
 - Clínicas de aplicación, tareas escénicas.
 - Creación de propuestas de reforzamiento y seguimiento.
-
- Los contenidos se ofrecerán en forma práctica empleando: estrategias de Super Aprendizaje, Gimnasia Cerebral, Cerebro Triuno, estimulación hacia el alto desempeño, narración oral, ejercicios teatrales, fusión del arte con el saber. (Se organizará la logística pertinente).
 - Asume la responsabilidad de proyectar los valores y filosofía de la empresa.
 - Compromete su actitud según la visión, misión y valores personales, laborales y empresariales en cada actividad laboral.
 - Afina las actitudes y características de un colaborador de alto desempeño.
 - Reconoce la valía organizacional por medio de acciones alineadas a la de la organización.